



# Überwiegend heiter

## Woche der Sonne trotz(t) Dauerregen

Der Bevölkerung die vielfältigen Möglichkeiten der solaren Energiegewinnung näher zu bringen und auf unterhaltsame und originelle Art und Weise die Werbetrommel für den kostenlosen und klimaneutralen Energielieferanten Sonne zu rühren – das hatten sich die Veranstalter der diesjährigen „Woche der Sonne“ auf die Fahnen geschrieben.

„Wir wollen aus der Solarenergie eine Massenbewegung machen“,

so formulierte Carsten König, der Geschäftsführer des federführenden Bundesverbandes Solarwirtschaft (BSW), das ehrgeizige Ziel der größten deutschen Solarkampagne vom 1. bis zum 9. Mai dieses Jahres. Ganz nach dem Motto „Unendlich.Einfach.Solar.“ brachten Unternehmen, Initiativen, Schulen und Kommunen in über 3.000 Veranstaltungen den Menschen in ganz Deutschland das Thema näher und sorgten so für einen großen Erfolg der Kampagne – und das obwohl die Namensgeberin an vielen Orten durch Abwesenheit glänzte. Denn der Mai 2010 gehörte zu den regenreichsten und kühlest seit Beginn der Wetteraufzeichnungen. Aber durch solche Kleinigkeiten ließen sich die mehr als 300.000 Besucher der Veranstaltungen unter dem Dach der Initiative nicht abschrecken.

### Profipartner beteiligt

Als deutschlandweit die solare Energiegewinnung derart im Mittelpunkt des Interesses stand, durfte natürlich die Nummer 1 für dachintegrierte Solar- und Fenstersysteme nicht im Schatten stehen. Insgesamt 25 Profipartner aus ganz Deutschland ergriffen die Gelegenheit beim Schopf und nutzten die „Woche der Sonne“ zur Präsentation ihrer Aktivitäten. Von Roto mit Werbe- und Informationsmaterial unterstützt, trotzten sie dem widrigen Wetter und informierten ihren potentiellen Kunden über die ganze



Bandbreite der solaren Energiegewinnung „made in Germany“. Die meisten Teilnehmer werteten die Aktion im Nachhinein als vollen Erfolg. So wie **Dachdeckermeister Martin Lang**, der auf der Ausstellung „Klimatisch“ vor der Bielefelder Nikolaikirche mit dem Roto Solaranhänger vertreten war. „Durch die tatkräftige Unterstützung von Roto konnten wir mit relativ geringem Aufwand hohe Aufmerksamkeit wecken. Insbesondere die optisch sehr ansprechenden Indachlösungen kamen beim Publikum sehr gut an“, so das positive Resümee des Profipartners. Obendrein bot die Präsenz in der Bielefelder Einkaufsstraße eine willkommene Möglichkeit, die neue Wohndachfenstergeneration Designo mit zu präsentieren.

Die Firma **Heim Zimmerei & Holzbau** aus Forchheim hatte die Aktion in ihre traditionelle Hausmesse integriert und freute sich über regen Zuspruch auch aus den Reihen von Planern und Architekten. „Wir sind absolut zufrieden mit dem Verlauf der Aktion und würden uns jederzeit wieder beteiligen“, so Christian Häßner, der auf der Gewerbeaus-